

Anmeldung.

Ich melde mich für den Workshop „Überzeugen und Zustimmung finden“ an. Der Betrag von Fr. 350.- ist vor Beginn des Workshops fällig und nicht rückerstattbar, ausser im Krankheitsfall.

Name:

Vorname:

Firma:

Funktion

Adresse:

Tel:

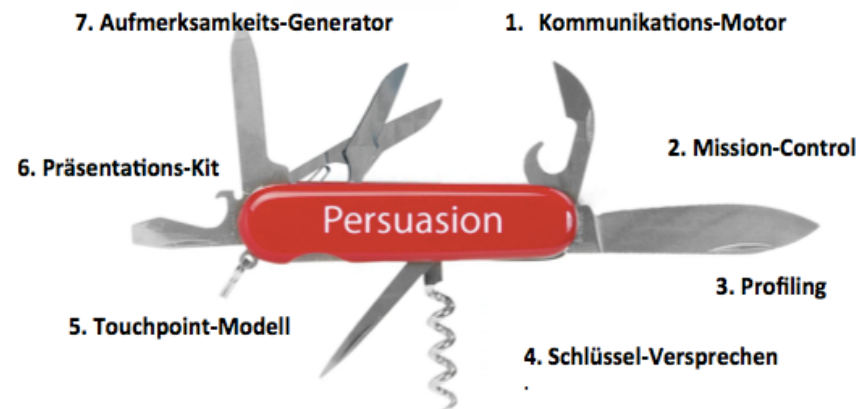
E-Mail:

Termin: Freitag 1. Juli oder 4. November.
(Gewähltes Datum unterstreichen)

Überzeugen und Zustimmung finden

Workshop und Training
der 7 Techniken der Überzeugung

1. Juli oder 4. November 2016
Hotel Adler, Rosengasse 10, 8001 Zürich



Credit Suisse, Kontokorrent Kurt Schmid & Partner: 369043-81-1
IBAN CH61 0483 5036 9043 8100 1

Von Nein zu Ja

Jede Person kommt in seinem Leben an einen Punkt, an dem es entscheidend ist zu überzeugen. Menschen die gut darin sind, gewinnen den Auftrag, kriegen den Job, die Lohnerhöhung, werden befördert, erhalten Gelder und Ressourcen für ihre Projekte. Kurz, sie kriegen was sie wollen. Die gilt für alle, in jedem Gebiet, sei es geschäftlich oder privat. Die trainierten Techniken helfen Ihnen zu überzeugen und Zustimmung zu finden.

Der Workshop

Sie erlernen 7 Techniken, die Sie befähigen, Ihr Team, Ihre Kollegen, Ihre Kunden, Ihren Chef von Ihren Ideen, Projekten und Ansprüchen zu überzeugen. Die 7 Techniken stammen von den besten angelsächsischen Kommunikations- und Lobbying Agenturen.

Ergebnisse

- Sie lernen sich als Campaigner für Ihre eigenen Anliegen sehen.
- Sie unterscheiden die 3 Phasen der Überzeugung und wissen, weshalb jede wichtig ist.
- Sie lernen ein Profil der Person zu erstellen, die sie überzeugen wollen und ihre Argumente darauf auszurichten.
- Sie lernen Ihr Anliegen als eine Kampagne zu sehen und nicht nur als ein Gespräch.
- Sie erkennen, weshalb es wichtig ist, dem Gewohnten zu widerstehen.
- Sie überzeugen.

Biographie

Kurt Schmid hat während Jahren die Schweizer Niederlassung des globalen Kommunikationsnetzwerks Lowe & Partner geleitet und ist Gründer der Online Agentur Bricks & Wide. Er war Präsident des Verbandes der Schweizer Werbe-, PR- und Mediaagenturen, „BSW Swiss Leading Agencies“.

Kurt engagiert sich als Social Entrepreneur für mehrere Nonprofit Organisationen; als Stiftungsrat bei WWF Schweiz und als Präsident bei der Stiftung Domicil, die in der Stadt Zürich günstige Wohnungen für Flüchtlinge und Familien mit wenig Mitteln sucht. Zudem unterstützt er eine Behindertenorganisation bei der Geldbeschaffung bei Grossspendern und Stiftungen.

Kunden

UBS, Swiss Int. Airlines, Coop, Migros, Ricardo, Globalance Bank, Helsana, WWF, skyguide, Webrepublic, Start-ups, Werbeagenturen, politische Parteien, Branchenverbände.

Das sagen die Kunden: „Das Training war eine der besten Investitionen in diesem Jahr“.

Webrepublic, Hannes Gasser, Partner und Beratungsleiter.

Preis:

Fr. 350 / Person und Tag.

Durchführung:

Freitag 1. Juli und Freitag 4. November in Zürich

kurt.schmid@persuasion.ch / 078 833 20 03

